

**DON'T SELF-SABOTAGE YOUR BRAND  
UNCENSORED MOVEMENT**



**SCLV** brand  
experience

---

**RELEASE YOUR  
BRAND  
UNCENSORED  
YOUR MIND.**

Proyecto  
**Propuesta social media**



# LINE-UP

SCLV

**SCLV**   
SCLV **UNCENSORED  
YOUR MIND.**  
**stats**  hoy presentaremos

social media

>

propuesta creativa

fb / ig / podcast / youtube



SCLV

SCLV

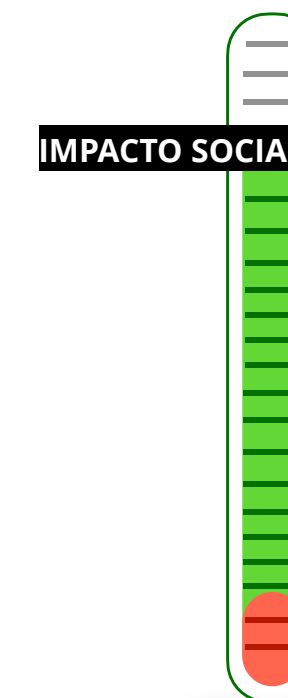
# SCLV

SCLV

## nota:

En base a la imagen general de AF, generamos contenido que en cuestión de comunicación se conecte en las diferentes plataformas sociales.

SCLV



Un proyecto es un trayecto.

**SCLV**

*SCLV*

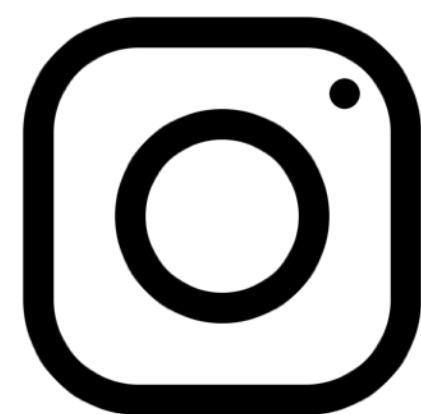
**SCLV**

propuesta  
creativa





Generaremos contenido un poco más amplio, debido al mercado en FB, es posible generar historias más largas contando una historia, sin alejarnos del concepto de Amor Fati.



Crearemos publicaciones e instastories, contenido más dinámico y tren.



Subiremos una vez por semana contenido, reforzando temas en el blog y blog.



Desarrollaremos videos y textos que se complementen.

Al igual se subira a youtube.

**SCLV**

**BENCHMARK**

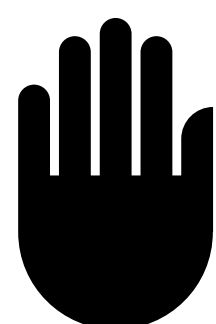
SCLV

Rectores por plataforma social.

El concepto en las diferentes plataformas será el mismo.



**SCLV**  
SCLV **BENCHMARK**  
Contenido



## ESTÁTICO

Fotografías de producto.



## VIDEO

Videos cortos correspondientes al mensaje rector asignado.



## DINÁMICO

Activaciones estratégica para desplazar productos en específico o en plazas específicas.





**LINEA GRÁFICA**

Seguiremos la misma línea gráfica web.

**SOLV**



Un proyecto es un trayecto.



**SCLV**

**Scan QR**  
and visit your  
project.

(click Menú>Clientes>Log in)

whatsapp us  
**+52 1 81 2354 6978**

