PIXEL ME N
EXPLORE ME.

SCLV

SCLV

proyecto SOCIAL MEDIA

cliente Macformet

SCLV

SCLV

SCLV

hola;

Tasks:

- Insights MAYO.
- Plan de trabajo JUNIO.
- Propuesta Creativa.

SCLV

SCLV

SCLV

Un proyecto es un trayecto.

SCLV

SCLV

SCLV

SCLV

in
insights

4 indicadores

Revisaremos 4 factores importantes para crear idea de la situación actual de Macformet en Facebook.

Un proyecto es un trayecto.

SCLV

SCLV

SCLV

SCLV

Insights MAY

Touch points

Puntos importantes en el mes de MAYO, por los cuales podemos tomar en cuenta y seguir nuestro óptimo crecimiento.

1

inversión mayo

En este mes se hizo una inversión en:

FACEBOOK

Comunidad **$500.00**

Contenido **$2,500**

–

Total **$3,000**

2

comuni dad

Abril 7,209

Mayo **7,450**

-

Total **268**

3

mayor alcance

Total **42,000**
Visitas **1,063**

4

mayor interacción

Engagement **2,906**
Clic botón **21**
Clics link **37**
Publicaciones **20**
Reacciones **93 Contador 377 Hot Sale 96**
Comments **320**
Inbox Mayo **172**
Usuarios H **53%** M **47%**

Un proyecto es un trayecto.

pt
plan

mayo

Repasaremos el plan de trabajo del mes de mayo.

Un proyecto es un trayecto.

SCLV

SCLV

SCLV

SCLV

prop

1

propuesta de valor / mayo

Temporalidad: Día del padre (16), inicio verano (21).
Concepto: Recomendar soportes, simulando preguntas.
Claim: Hey Macformet.
Tagline: descubre nuestra tienda en línea macformet.com.

Raciocinio: Este mes, según datos de Google, la búsqueda de productos electrónicos (Tv's) tienen un incremento en búsquedas, por lo cual el estimular la venta de soportes vinculado a tipos de tv's es importante, conjunto a que el medio por donde se representa mayor uso de internet es el celular, creamos una interacción entre ambas ideas.

SCLV

SCLV

SCLV

SCLV

prop
contenido

ESTÁTICO
Fotografías de producto.

VIDEO
Videos cortos correspondientes al mensaje rector asignado.

DINÁMICO
Activaciones estratégica para desplazar productos en específico o en plazas específicas.

SCLV

SCLV

SCLV

SCLV

prop

contenido rectores

DURABILIDAD

Instalación experta, materiales de calidad, estructuras adaptables a cualquier tipo de televisión.

CONFIABILIDAD

Expertos en manufactura de soportes, atención a cliente efectiva.

Precios

Precios accesibles, precios competidores, ahorro.

Un proyecto es un trayecto.

SCLV

SCLV

SCLV

SCLV

prop

activaciones

Recomendaciones

Publicaciones de descuentos, de forma cruzada.

Dad

Generar código de descuento para el día del padre.

Buy online

Intensificar mensajes de venta en línea.

Summer

Generar código de descuento para verano.

Un proyecto es un trayecto.

SCLV

SCLV

SCLV

SCLV

pt

plan de trabajo

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

- IMAGEN
- GIF
- VIDEO
- VERANO
- DÍA DEL PADRE
- C&P
- AD

Un proyecto es un trayecto.

SCLV

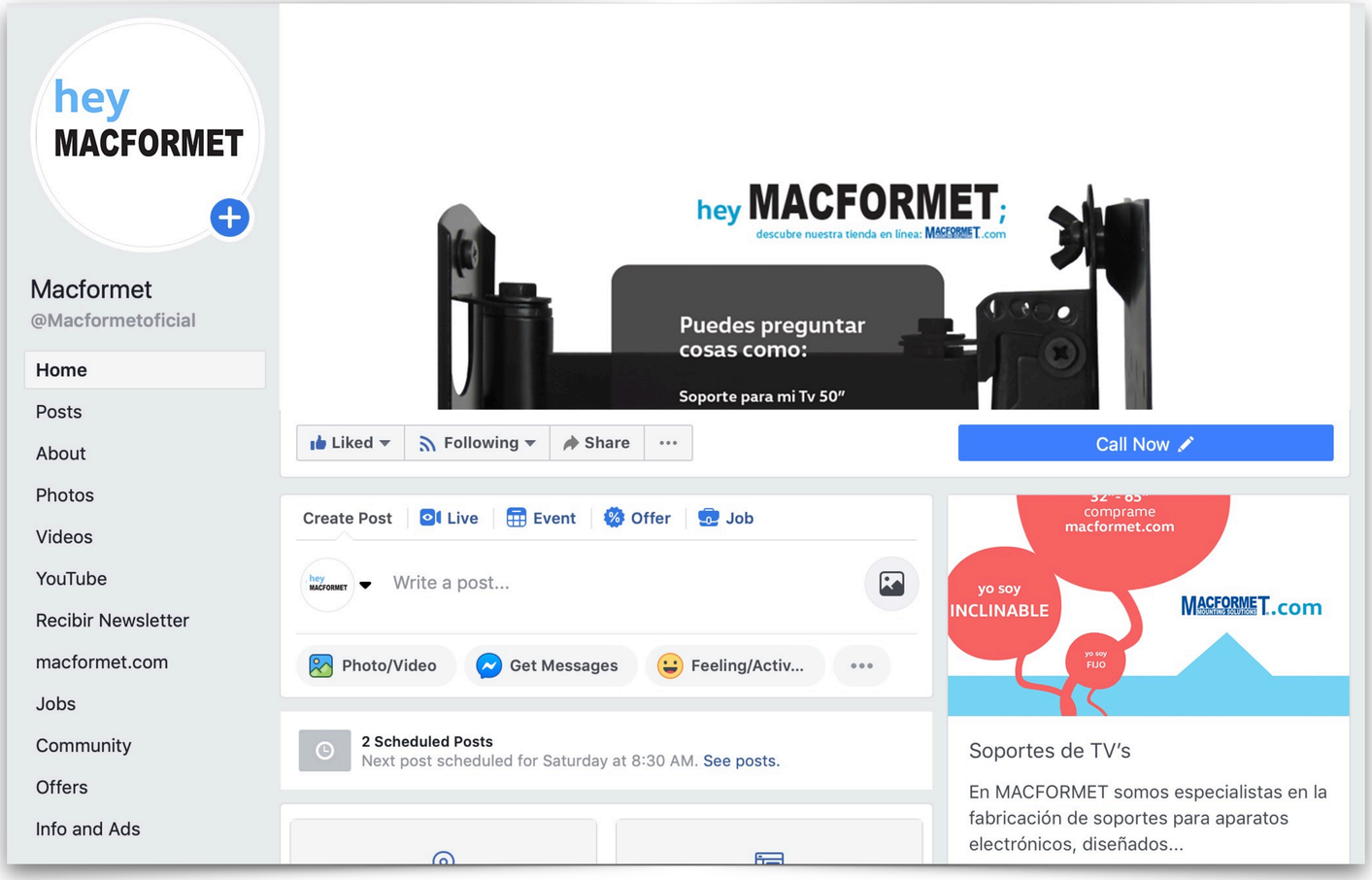
SCLV

SCLV

prop

profile & cover

SCLV



Un proyecto es un trayecto.

SCLV

SCLV

SCLV

prop

publicación

SCLV

Un proyecto es un trayecto.

SCLV

SCLV

SCLV